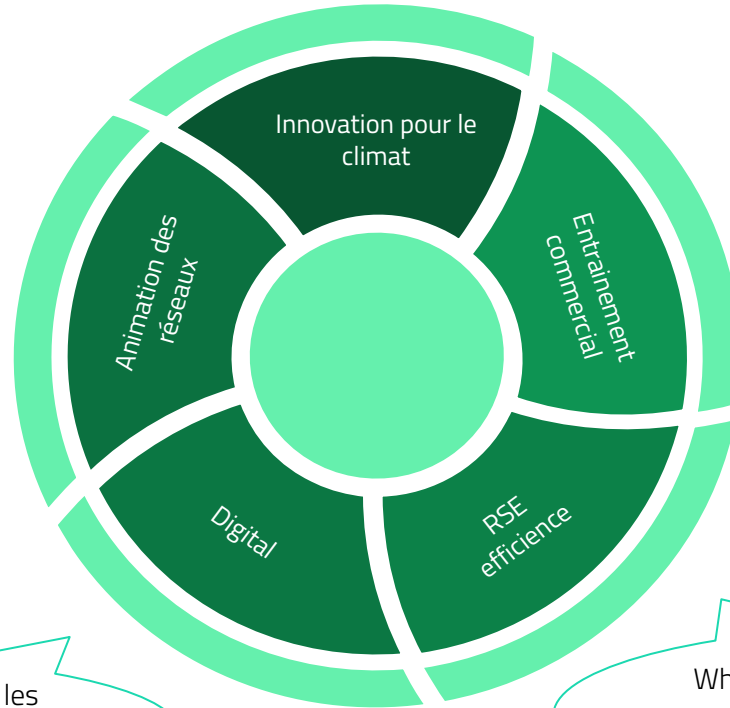




WHAOU EFFECT

**Le marketing stratégique des éco-innovations et du business model responsable**

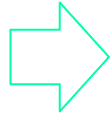
Whaou Effect propose un des meilleurs service dans le domaine du marketing stratégique et la communication opérationnelle adaptée au secteur de la transition écologique



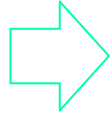
Whaou Effect accompagne les acteurs publics et privés dans la transition écologique !

Whaou Effect c'est un des meilleurs combinés créatif et technique pour une communication à 360°

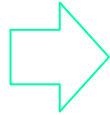
## Les résultats visés dans les missions de Whaou Effect



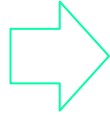
Expliquer et faire comprendre les innovations au marché



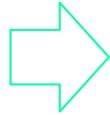
Lever les freins des prospects et des commanditaires



Raccourcir le cycle des ventes



Travailler sur une image plus cohérente et maîtrisée



Générer un dialogue conversationnel et digital avec les parties prenantes

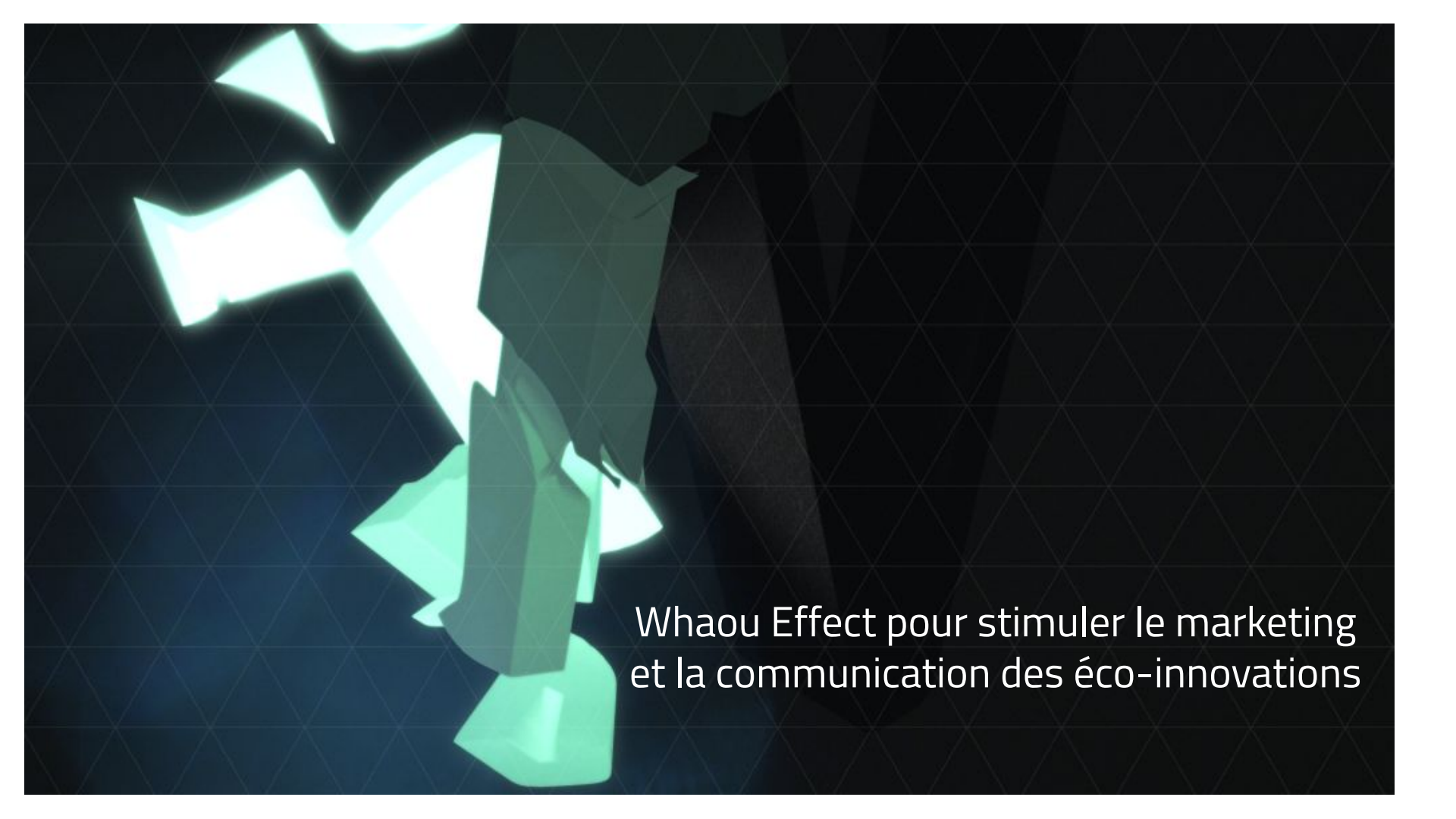
Et surtout analyser le marché, les attentes des clients et la capacité à modifier le comportement

## La base des coûts pour les services de Whaou Effect

Nature des services Audit et Conseil	Jour / homme conseil	Commentaires
Audit sur brief concernant ; marque, produit, positionnement sur le marché, benchmark, cible, réseau, outils, dispositif global...	950,00 €	
Audit RSE sur indicateurs et reporting fournis, entretiens qualitatifs interne et externe, scope 1 - 2 - 3, recommandations...	950,00 €	
Etude de marché sur consolidation de données ou investigation ciblée, enquête terrain ou sur panel,	950,00 €	Hors déplacement
Appui au développement international sur brief ; approche pays, contacts clés, opportunités marché, distributeur ou intégrateur	950,00 €	Hors déplacement
Conseil sur une refonte de la proposition commerciale ; marketing stratégique, structure de l'offre, relais commerciaux divers...	950,00 €	Hors déplacement
Nature des services Communication	Jour / homme opération	Commentaires
Refonte de l'identité visuelle ; logotype, charte, accroches de conviction, déclinaisons sur les supports	850,00 €	Hors graphisme ou production
Structuration de l'offre commerciale ; fiche produit ou service, mise en forme des arguments, schéma, références...	850,00 €	Hors graphisme ou production
Structuration des éléments de langage ; création de contenu, scénario de pédagogie sur l'innovation, angle rédactionnel	850,00 €	
Conception et appui à la digitalisation ; LinkedIn, eletter mailchimp, site internet, webmastering, appli mobile...	850,00 €	Hors développement informatique
Conception et appui à représentation commerciale ; stand design, dossier de presse, présentation PPT et divers outils	850,00 €	Hors graphisme ou production
Pilotage d'une inauguration, lancement de produit, événement exceptionnel avec coordination institutionnel et presse	850,00 €	Hors déplacement et production sur devis

Les missions peuvent être conçues sur mesure et sur un brief du client





Whaou Effect pour stimuler le marketing  
et la communication des éco-innovations

Whaou Effect propose de refonder le plan marketing stratégique de votre activité

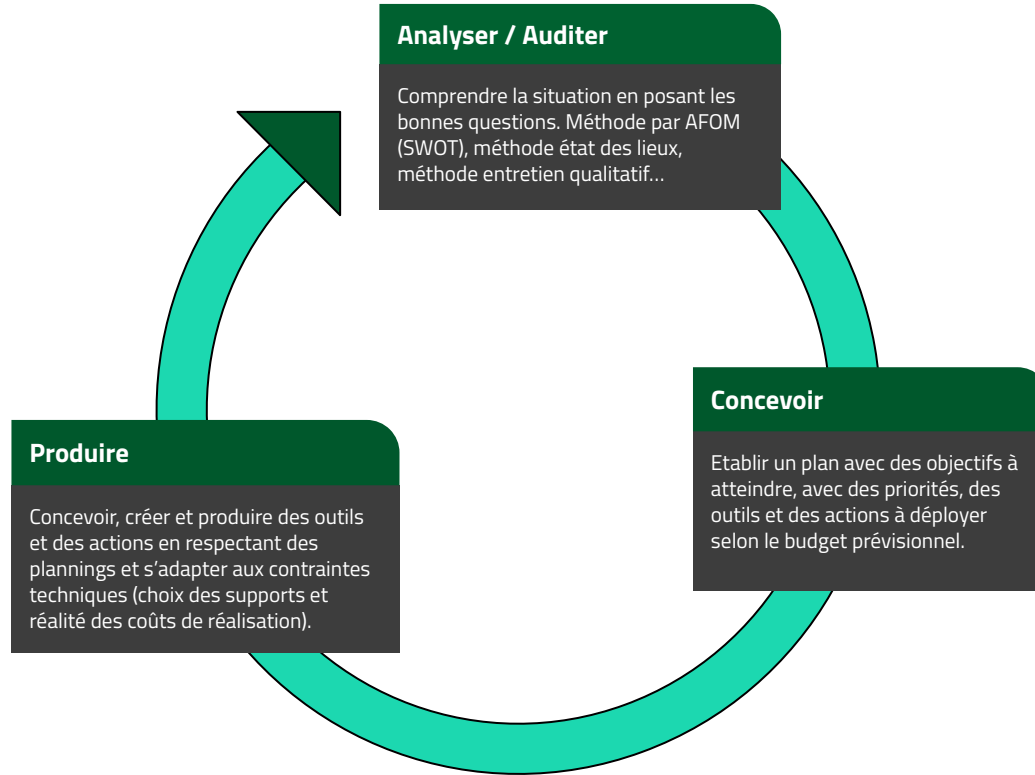
Avec l'analyse des fondamentaux du marché, des clients et des cibles en prospection.

Avec l'identification des leviers de la création de valeur au sein de l'entreprise ou de l'organisation.

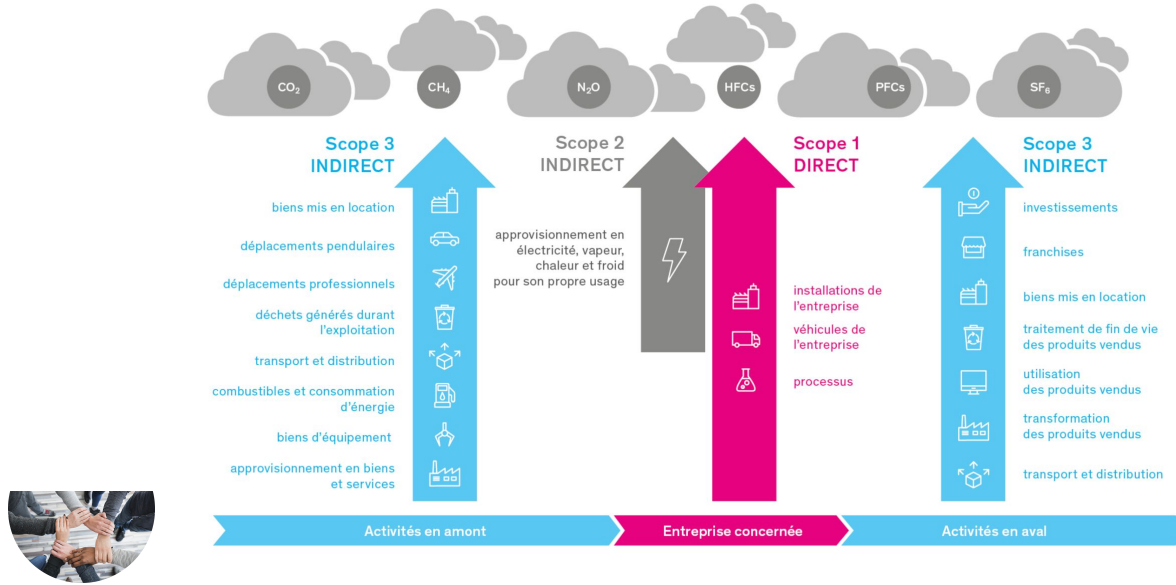
Avec le renforcement d'un marketing digital et ses capacités en précision, en ROI et en conversation avec les cibles.

Avec la création d'outils de communication intégrés à la stratégie globale pour atteindre les objectifs.

## Gérer une méthodologie maîtrisée



# Infléchir le business model pour être plus respectueux de l'environnement et porter plus du sens



L'objectif est de concevoir collectivement la voie possible et rentable pour un nouveau produit ou un nouveau service au sein de l'entreprise. Concevoir un relais de croissance responsable et bas carbone. C'est un processus qui implique une coordination intégrale des services de l'entreprise.



# Un business model plus innovant pour générer une autre forme de croissance

## 1 : Identifier les bases

- Les valeurs partagées dans l'entreprise
- Les principaux indicateurs de la RSE
- L'ADN de la valeur ajoutée dans l'entreprise
- L'historique et les faits marquants

## 2 : Animer des ateliers créatifs

Conjointement avec plusieurs services internes et sur une inspiration de la méthode Design Thinking.

## 3 : Identifier le concept

Stabiliser le nouveau concept avec un profil détaillé (produit ou service). Structurer ses appuis R&D, fabrication, organisation, étude en AVC, le tout dans une analyse d'investissement.

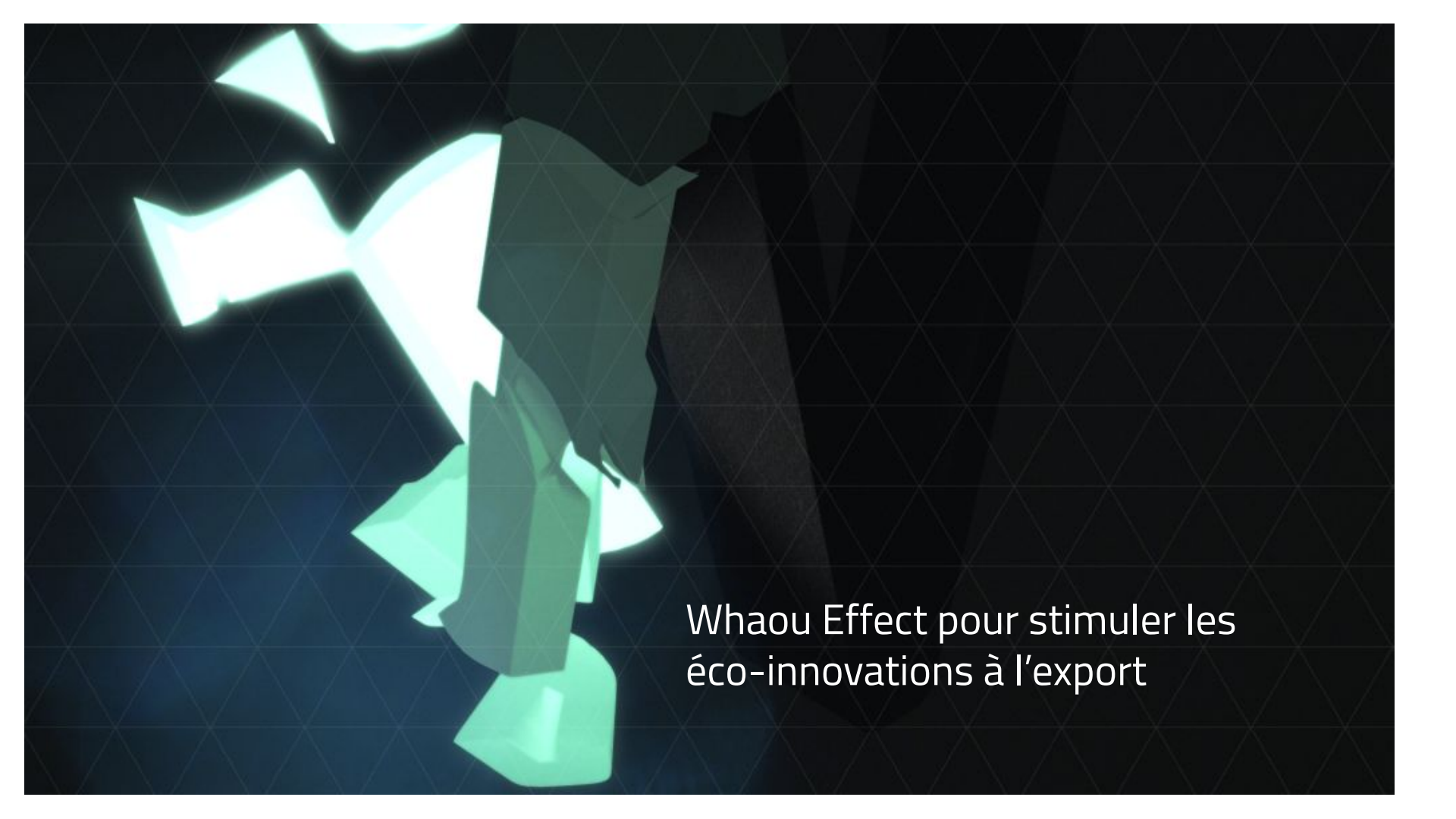
## 4 : Etude de marché

Phase de contrôle et de test face au marché et des canaux de distribution de l'entreprise. Analyse du comportement des cibles prospects et clients, aptitude au changement et séduction globale.

## 5 : Déploiement

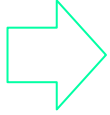
Lancement en réel avec un plan de mise en place adapté pour un test. Mobilisation d'une nouvelle organisation, points de vente, marketing et analyse pour ajuster le plan. Nouveau plan de communication adaptée.

Ce plan sert des objectifs vertueux :  
Un marketing stratégique plus malin, une communication plus légitime, une marque employeur plus attractive...

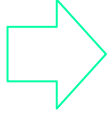


Whaou Effect pour stimuler les  
éco-innovations à l'export

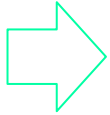
## Quelques observations et convictions sur la situation internationale



Les propositions des entreprises éco-innovantes françaises ne sont pas assez identifiées par le marché international. En particulier celles proposées par des PME, PMI et ETI.



Il y a le besoin de créer une passerelle "rapide" entre les demandeurs et les offreurs face aux conséquences du réchauffement climatique.



Les solutions et les savoirs-faire sur la transition écologique permettent à la France de renforcer son rayonnement international.

Il faut donc travailler sur toutes les dimensions d'influence et de promotion pour rendre ces solutions plus visibles et accélérer le cycle des ventes des éco-entreprises françaises.

Whaou Effect propose une action de facilitateur dans le contexte international

Le marché international avec les pays, les donneurs d'ordres, les acteurs publics et privés



Direction générale du Trésor



Le marché français des éco innovations à l'export

Whaou Effect propose accélérer la connexion entre l'offre et la demande dans les pays. Cette prestation vient à l'interface des acteurs publics, institutionnels ou privés français et le marché.

Voici les services et les projets sur mesure que porte Whaou Effect dans ce contexte

Le marché international avec les pays, les donneurs d'ordres, les acteurs publics et privés



Direction générale du Trésor



Le marché français des éco-innovations à l'export

étude sectorielle comparée


conception et organisation de colloque thématique

développement d'une application mobile vitrine

marketing et communication projet

conception et organisation de voyage d'étude et de site (démonstrateur - projet réalisé)

valorisation et communication avec les parties prenantes de la phase "évaluation et suivi" des FASEP



Principales références et clients  
de Whaou Effect





Inauguration en 2020 d'un site de production industrielle Tegulys équipé un processus de récupération et de stockage de la chaleur fatale. En ligne avec presse et institutionnels



Organisation d'un congrès scientifique international à Paris en 2015. Animation d'une conférence pédagogique au village de la chimie à Vincennes en 2016



Plan marketing complet de lancement pour la startup en 2014 et organisation des outils en B to B et B to C pour son offre de numérisation des livres (BN)



Intervention sur la mise en forme et de création graphique d'une étude déclinée en 27 fiches acteurs français dans l'adaptation au changement climatique 2019



Animation de la conférence de clôture de l'expérimentation européenne avec l'ADEME du projet Life Clim Foot à la faculté de Jussieu 2018



Mission d'audit des agences régionales de l'énergie et de l'environnement pour redéfinir le positionnement et le plan d'action du RARE qui fédère ce réseau en 2020



Union professionnelle du génie écologique

Sessions de formation d'un ingénieur en charge de promouvoir une nouvelle formation normative (méthode et marketing du processus au sein de l'association) 2019



Mission de communication pour animer le Club ADEME International de 140 entreprises avec réalisation de contenus écrits, photos et vidéos, interviews, relations publiques et institutionnelles et webmastering de 2014 à 2018 - 2019 à 2023



SPARRING CAPITAL

Accompagnement depuis 2018 du fond d'investissement sur le coaching RSE dans le portefeuille de ses entreprises



Création de la charte de l'image et les outils de la plateforme d'influence RSE destinée aux managers responsables en entreprise. Création du premier forum avec BPI en 2017



Définition d'une nouvelle ligne marketing pour les 20 ans de cette agence d'architecture qui travaille avec des méthodes respectueuses de l'environnement. Septembre 2023



Conception et animation d'un séminaire digital et marketing. Webmastering et tenue éditoriale des supports de communication de l'association 2021 à 2023



Création entre 2019 et 2021 d'un nouveau plan marketing avec repositionnement des marques et des outils pour présenter l'offre



Réalisation et production d'un mur digital animé (casting - shooting - montage et animation vidéo - programmation informatique) pour le lancement du flagship Magenta 2017



Réalisation et production de l'image corporate de ce courtier en assurance spécialisé dans l'audiovisuel. Création du site internet, promotion digitale en B to B, salon du MIP à Cannes en 2012 et 2013



Réalisation d'un audit et d'une feuille de route RSE pour cette société spécialisée sur le voyage culturel 2019



Conception et réalisation d'un kit de formation en management avec réalisation des outils pour les apprenants des stages APVRH en 2014



Structuration d'un plan de marketing de 2012 à 2014 avec un plan communication pour ce cabinet de conseil spécialisée sur les questions d'égalité femme et homme



Réalisation d'un audit et d'une feuille de route RSE pour cette société spécialisée dans l'ingénierie sur les ouvrages souterrains et les infrastructures de transport 2019



Réalisation en 2021 d'un audit RSE avec vérification des indicateurs pour réorganisation autour d'une nouvelle feuille de route interne.



Intervention de relooking graphique et de conformité corporate pour le site internet France du laboratoire 2011

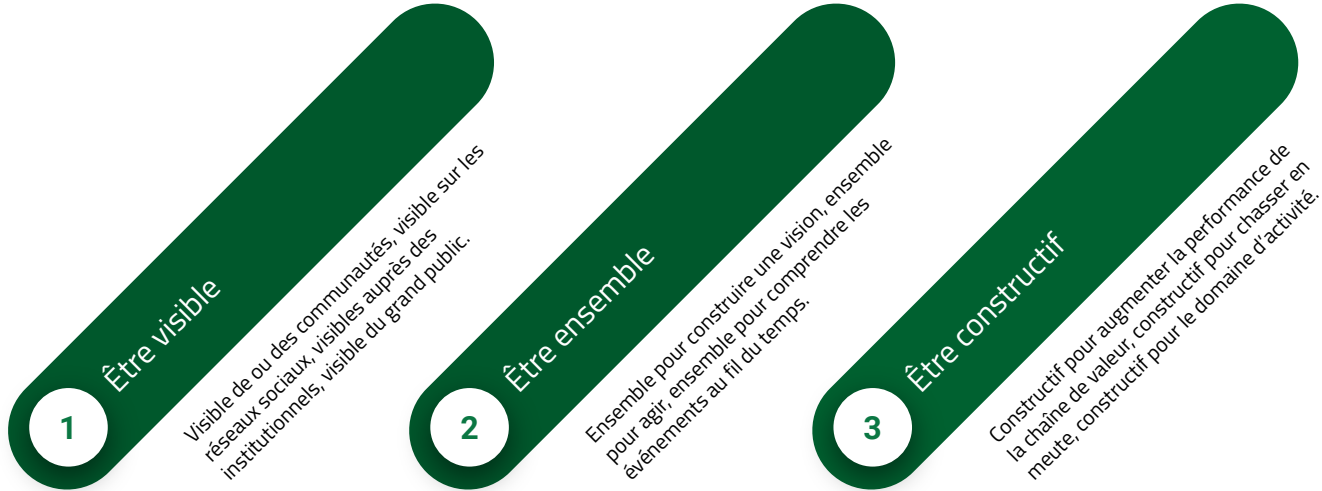


Plan marketing d'implantation et de diffusion en France de cette chapellerie de luxe italienne de 2012 à 2015, show room Paris, presse, partenariats mode, réseaux sociaux, shooting Paris

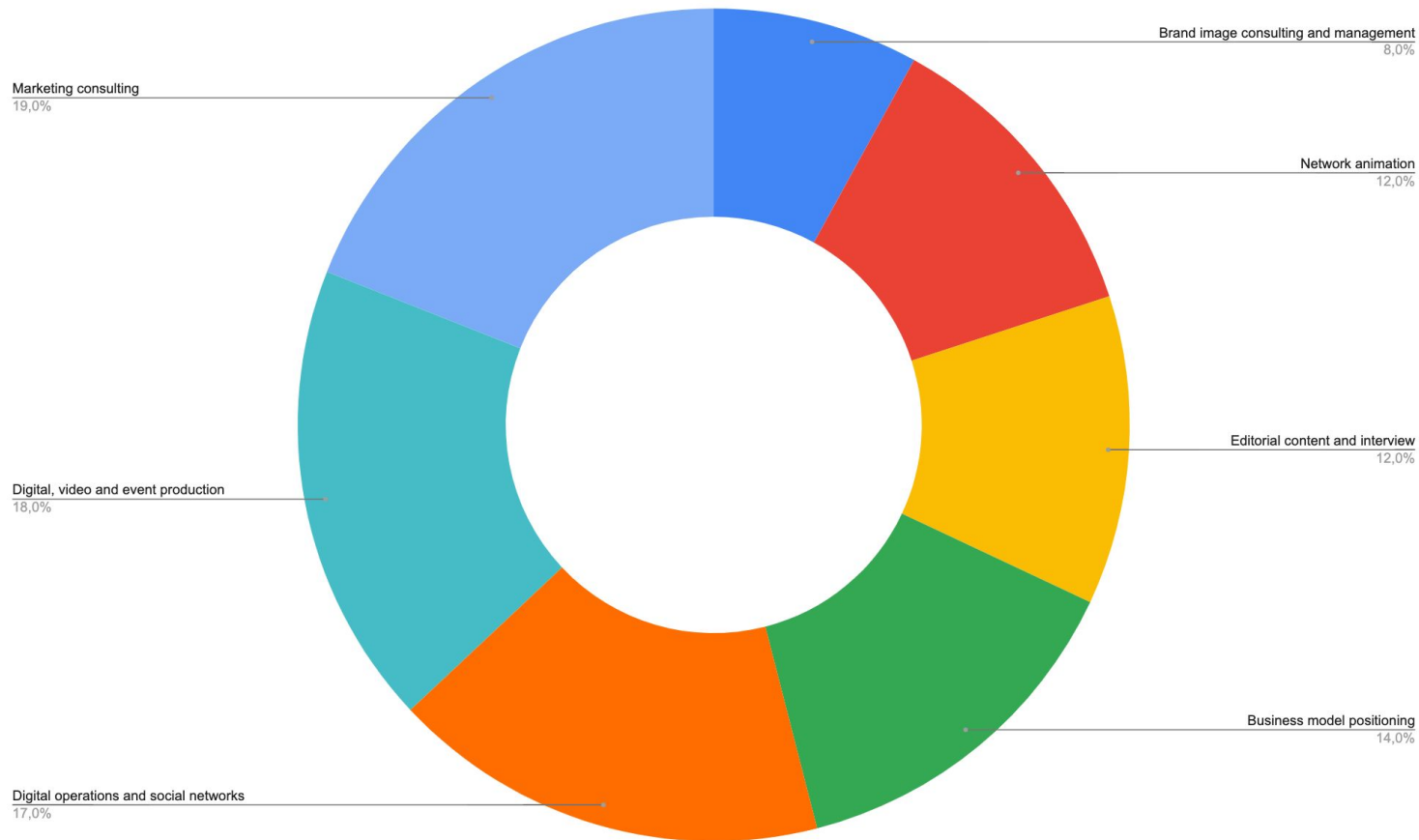
Whaou Effect anime les réseaux dans un esprit de synergie et de conquête


Depuis plusieurs années, Whaou Effect anime et assiste le marketing de ces deux réseaux :

- Le Club ADEME International est le réseau export des éco entreprises soutenu par l'ADEME.
- Prometeo est le réseau export des entreprises françaises spécialisées dans les expertises et les technologies de la météorologie.



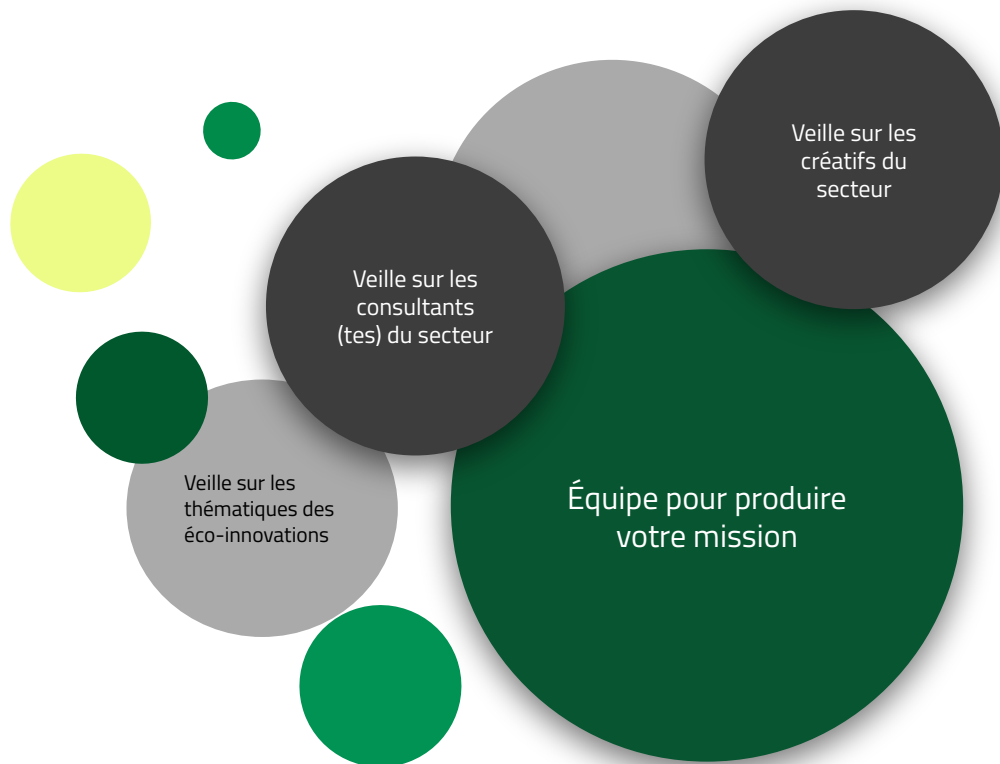
## Répartition des activités de Whaou Effect sur les dernières périodes



The image features a 3D rendered character, possibly a stylized figure or creature, with a glowing cyan and green body. The character is positioned on the left side of the frame. The background is dark and features a subtle, repeating diamond-shaped grid pattern. The overall aesthetic is futuristic and digital.

Ressources et équipes de  
Whaou Effect

Whaou Effect assure une veille pour répondre à la mission avec les meilleurs éléments



L'identité visuelle, les technologies digitales, l'événement en salon ou rencontres, les stands, le tournage vidéo, la presse... Whaou Effect rassemble les meilleures équipes pour votre mission.



# Mathieu Calles

Fondateur et Gérant de la société Whaou Effect

Né ; le 9 mars 1962  
 Adresse ; 27, rue Blanche  
 75009 Paris France  
 +33 6 11 62 57 81  
[mathieu.calles@gmail.com](mailto:mathieu.calles@gmail.com)  
[mat@whaoueffect.com](http://mat@whaoueffect.com)

## EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

### Whaou Effect, Paris — *Fondateur et Gérant*

depuis novembre 2011

Cabinet d'audit et de conseil sur la stratégie marketing et de marque pour le secteur du développement durable et de la responsabilité sociale des entreprises. Clients ; startup, institutionnels, associations et réseaux.

### Poupe Design, Paris — *Fondateur et Gérant*

de février 2001 à septembre 2010

Agence de design sur le positionnement de la marque, l'événementiel et les relations presse pour le secteur des marques luxe, mode, sport, divertissement et lifestyle. Clients ; grandes marques internationales.

### FCA !, ID Force, Publicis, ZO Design, Aressy & Associés, Paris — *Directeur du développement*

de 1988 à 2000

Postes de développement new business autour des offres spécialisées dans le secteur de la communication hors média ; mécénat, sponsoring, promotion des ventes, relations publiques et presse, événementiel, design pour les chaînes de télévision, B to B et nouvelles spécialités digitales.

## FORMATION PROFESSIONNELLE

### Centrale Paris - ESCP - Agro Paris Tech, Paris — *CHEE & DD*

de 2010 à 2011 (promotion n°16)

Le collège des hautes études environnement et développement durable est un Master spécialisé (Dir pédagogique de Mathieu Baudin).

### Centrale Paris, Paris — *Entreprise durable et responsable RSE*

de 2011 à 2012

Entreprise durable et responsable est un Master spécialisé (Dir pédagogique de Patrick D'Humière).

### ESC Lyon, Paris — *DGAC*

de 1994 à 1995

Direction et de gestion de l'activité de l'entreprise (EM Lyon aujourd'hui) est un Master spécialisé destiné aux cadres dirigeants des entreprises.

## COMPÉTENCES

- Stratège du marketing
- Intégrateur du digital
- Animateur de réseau
- Créatif et communicant
- Photographe confirmé

## RÉSEAUX ET COMMUNAUTÉS

Membre et partenaire du Shift Project avec le soutien financier de Whaou Effect depuis 2019.

Adhérent et participant aux Mardis de l'innovation des directeurs de l'innovation et de la R&D de Marc Giget depuis 2014.

## LANGUES

Anglais bien maîtrisé à l'oral comme à l'écrit

Notions sur les langues suivantes ; Espagnol, Italien et Grec.



Date de la fondation de Whaou Effect	11 / 11 / 2011
Fondateur	Mathieu Calles
Code NAF	5911

RIB Crédit Mutuel - CCM Paris Chaussée d'Antin			
Banque	Guichet	N° de Compte	Clé
10278	06068	00020308801	07
IBAN : FR76 1027 8060 6800 0203 0880 107			
BIC : CMCIFR2A			

## Fiche d'identité de l'entreprise

Adresse du siège social	55, rue Guillaume le Conquérant 14360 Trouville-sur-Mer
Adresse du bureau à Paris	27, rue Blanche 75009 Paris
R.C.S Paris	537 677 403
SIRET	53767740300025
TVA intracommunautaire	FR 15 537677403
Assujettissement à la TVA	oui

Email de contact	mathieu.calles@gmail.com
Téléphone du contact Gérant	+33 6 11 62 57 81
Site internet	www.whaoueffect.com



WHAOU EFFECT

**2024 - more marketing for more innovations**